



StepOver Leitbild
„Wer wir sind und was wir wollen“

Leitbild der StepOver „Wer wir sind und was wir wollen“

StepOver – Immer einen Schritt voraus!

Als europäischer Technologie- und Marktführer im Bereich der handgeschriebenen elektronischen Unterschrift liegt unser Schwerpunkt in der Entwicklung von innovativer, höchst funktionaler Hard- und Software. Unsere Kunden schätzen unser Konzept, alles aus einer Hand zu erhalten: Entwicklung, Produktion und auch den Vertrieb. Reibungsverluste durch externe Dienstleister kennen wir deshalb nicht. Unser schlagkräftiges Team bietet Ihnen Produkte, die das Prädikat „Made in Germany“ zu Recht tragen.

Die StepOver GmbH ist im Jahr 2001 gegründet worden und hat ihren Sitz nahe der Neuen Messe und des Flughafens Stuttgart. Die ambitionierten Gründer unseres Unternehmens bringen viele Jahre EDV-Branchenerfahrung in der Entwicklung und Herstellung sowie Begeisterung für ihre Idee mit. Als Spezialist für handgeschriebene elektronische Unterschriften sind wir ein kompetenter und zuverlässiger Partner für Versicherungen, Banken und Industrie in Sachen papierloses Business.

Ein wichtiger Ansatzpunkt zur Optimierung von Geschäftsprozessen ist die Beseitigung der auf Papier geleisteten Unterschrift und des damit verbundenen Medienbruchs. Durch die Eliminierung des Medienbruchs wird ein durchgängiger elektronischer Ablauf möglich, der eine Beschleunigung aller Geschäftsprozesse sowie erhebliche Kosteneinsparungen mit sich bringt.

Wir sind ständig auf der Suche nach tragfähigen Innovationen, die unsere Kunden auch wirklich benötigen. Deswegen zeichnet uns eine Produktpalette aus, bei der Qualität vor Quantität steht. Für jeden Kunden die wirtschaftlich sinnvollste Lösung bei maximaler Sicherheit zu finden, ist unsere Devise. Mit halben Sachen geben wir uns nicht zufrieden: wir sind Technologieführer in Punkto Sicherheit der elektronisch abgegebenen eigenhändigen Unterschriften – und das aus Überzeugung. Denn Sicherheit schafft Akzeptanz!

Und dennoch: geniale Lösungen müssen weder kompliziert noch teuer sein! Unsere Lösungen orientieren sich klar am Kundennutzen. Wir bieten neue Technologien für sinnvolle Einsatzzwecke auf höchstem Sicherheits- und Qualitätsstandard. Dazu gehört auch, dass die Produktion im eigenen Haus stattfindet. All unsere Unterschriftenpads sind von Hand gefertigt und werden vor der Auslieferung auf Funktionalität geprüft. Transparenz und Offenheit bezüglich unserer Produkte und Verfahren schaffen kundenseitig Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Nicht umsonst haben sich einige der größten Unternehmen des Versicherungs- und Finanzsektors für eine Hard- und Softwarelösung von StepOver entschieden.

Ein entscheidender Faktor für unseren Erfolg sind unsere Mitarbeiter.

Wir alle sind Teil der StepOver-Familie und können das Unternehmen aktiv mit gestalten. Bei uns kann jeder Einzelne mit seinem täglichen Tun etwas bewirken!

Alle Mitarbeiter bringen ihr Vorwissen und ihre Persönlichkeit ins Unternehmen ein. Deshalb schätzen wir sie als unentbehrliche Wissensträger und als Pool an Kreativität. Unsere Professionalität erlangen wir durch unser hohes fachliches Know-how und eine clevere Arbeitsteilung; denn jeder macht bei uns das, was er am besten kann und weiß trotzdem über die Vorgänge im gesamten Unternehmen bescheid. Wir verstehen uns als spezialisierte Generalisten, die den Blick über den Tellerrand als Wissenszuwachs begrüßen.





StepOver Leitbild „Wer wir sind und was wir wollen“

Bei StepOver fühlt sich jeder für das Gesamtergebnis – den Unternehmenserfolg – mit verantwortlich. Das bedeutet auch Eigenverantwortung und eigenständiges Handeln unserer Mitarbeiter. Dabei ist unsere Arbeitsweise stets ziel- und teamorientiert. Ein familiäres Betriebsklima und flache Hierarchien fördern in unserem Hause die direkte Kommunikation und kurze Entscheidungswege. Dies ermöglicht uns eine ausgesprochen serviceorientierte und individuelle Kundenbetreuung durch jeden einzelnen Mitarbeiter.

Wir leben die Leidenschaft für unsere Produkte, denn wir sind von unseren Produkten überzeugt!

Die Wünsche unserer Kunden geben uns den Maßstab für bereits realisierte und künftige Entwicklungen vor. Deshalb stehen sie im Zentrum unseres Handelns. Wir wissen, dass unsere Kunden keine Produkte suchen, sondern praktikable Lösungen für ihre Problemstellungen. In diesem Zusammenhang stellen sie für uns tagtäglich eine neue Herausforderung dar. Wir betrachten unsere Kunden als Partner, und nicht als Konsumenten, mit dem Ziel einer langfristigen Zusammenarbeit.

Nicht nur bei unseren Kunden, auch gegenüber unseren Lieferanten liegt uns eine langfristige Geschäftsbeziehung am Herzen. Im Sinne eines gegenseitigen Gebens und Nehmens fördern wir besonders Unternehmen auf gleicher Augenhöhe.

Die StepOver ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst, insbesondere gegenüber ihren Mitarbeitern, der Sicherheit der geleisteten Unterschriften und der Gesundheit der Nutzer. Außerdem engagiert sie sich für die Umwelt gleich in dreifacher Hinsicht: über massive Papiereinsparung durch die Technologie, die Wiederverwertung der Gehäuse alter Pads sowie eine Partnerschaft mit dem PrimaKlima-weltweit e.V., der sich international für die Senkung des CO₂-Gehalts der Luft durch Aufforstung zerstörter oder bedrohter Waldbestände einsetzt.

Bei StepOver werden Werte wie Fairness, Gleichberechtigung und Antidiskriminierung sowohl intern als auch über die Unternehmensgrenzen hinweg gelebt. Eine soziale, freiheitliche und demokratische Weltordnung ist gleichzeitig die Basis für unseren Erfolg und damit auch der Maßstab für unser Handeln. Dabei sind politische und religiöse Neutralität innerhalb wie außerhalb der StepOver oberstes Gebot. Die StepOver ist weltoffen und vorurteilsfrei – das erwarten wir auch von unseren Partnern und Investoren.

Mit deren Unterstützung wollen wir auch zukünftig unserer Markt- und Technologieführerschaft gerecht werden und sinnvolle, fortschrittliche, aber tatsächlich benötigte Produkte und Technologien entwickeln. Und das in einem gesunden, unabhängigen Unternehmen, in welchem der Mitarbeiter als Mensch und nicht als Produktivkraft geschätzt wird und das die Arbeitsplätze langfristig sichert. Wir wollen weiter wachsen, uns aber die wesentlichen Vorteile eines flexiblen Betriebes, nämlich Kreativität und Anpassungsfähigkeit, erhalten. Für unsere Kunden und Lieferanten wollen wir weiterhin ein fairer, kompetenter und zuverlässiger Partner sein; dazu gehören für uns vor allem Ehrlichkeit, eine große Portion Neugier und persönliches Engagement eines jeden StepOver-Mitarbeiters.

Wir wollen mit unserem täglichen Einsatz im Positiven zur gesellschaftlichen Entwicklung beitragen!

